



L'ARCA DI NOÈ

Pressing  
SERIE A

LUPIN THE 3rd

melaverde

L'ARCA DI NOÈ

STRISCIA la notizia

AVANTI  
UN ALTRO!

STRISCIA la notizia

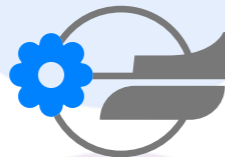
melaverde

mete.it

AVANTI  
UN ALTRO!

★  
TIKI TAKA

◀ Cotto e mangiato ▶



MEDIASET  
BRAND EXTENSION

mete.it

AVANTI  
UN ALTRO!

TIKI TAKA

CHI VUOL ESSERE  
MILIONARIO  
CHI VUOL ESSERE

◀ Cotto e mangiato ▶

Uomini  
e Donne

LE IENE

Uomini  
e Donne

CHI VUOL ESSERE  
MILIONARIO  
CHI VUOL ESSERE

◀ Cotto e mangiato ▶

Uomini  
e Donne

Pressing  
SERIE A

LE IENE

UANI  
is only one

LUPIN THE 3rd

UANI  
is only one

Pressing  
SERIE A

LE IENE

# CHI SIAMO



Il **Licensing Brand Extension** gestisce lo sfruttamento dei marchi televisivi presenti sulle reti del **Gruppo Mediaset**. I programmi di intrattenimento che fanno sognare, le rubriche d'informazione più seguite, le fiction più amate, **i marchi che hanno fatto la storia della televisione italiana** e con cui gli italiani sono cresciuti.

Tutto questo ora è messo **a disposizione dei clienti** per sviluppare prodotti e servizi che godano fin da subito di una notorietà e una visibilità che solo una Media Company può offrire. Per ogni strategia di posizionamento e target, **Mediaset ha la Property giusta**, con in più la possibilità di arricchire il progetto con pacchetti di comunicazione dal sicuro ritorno economico.

# LUPIN <sup>THE</sup> 3rd



OGNI COLPO  
È UN  
SUCCESSO

UN CAST  
VINCENTE

La serie televisiva giapponese incentrata sulle peripezie del mitico, inafferrabile ladro in giacca verde è stata trasmessa per la prima volta in Italia nel 1979, e replicata successivamente su **Italia 1** e altre reti **Mediaset**, dove non ha mai smesso di affascinare gli spettatori col suo malizioso mix di crimine e simpatia.

Da più di 40 anni, quindi, il pubblico si appassiona alle sorti di **Arsenio Lupin III**, nipote del ladro gentiluomo Arsène Lupin, dei suoi complici **Jigen**, **Goemon** e **Fujiko**, e del suo tenace rivale, l'irascibile ispettore **Zenigata**. Nel 2018 Lupin ha compiuto 50 anni, tutti vissuti a piede libero!



TARGET UOMO/DONNA  
**15/54 ANNI**



SUI SOCIAL  
**OLTRE 1 MLN DI FAN**



SEMPRE IN ONDA  
**SULLE RETI MEDIASET  
DA 30 ANNI**





UAN  
is only one

# UN PELUCHE IN CARRIERA

# IL GRANDE RILANCIO

**UAN**, il pupazzo animato di peluche rosa con il ciuffetto fucsia e le sembianze di un cane, è stato dal 1983 al 1999 la mascotte e l'idolo del celeberrimo contenitore televisivo **Bim Bum Bam**. Il suo nome è l'italianizzazione di ONE, in riferimento a Italia 1, la rete che trasmetteva il programma. Vero e proprio simbolo per un'intera generazione di bambini, UAN vanta un merito su tutti: ha lanciato **Paolo Bonolis** verso il successo.

UAN ha un grande appeal anche come testimonial: di recente è stato infatti protagonista con **FAVIJ** di un video promozionale per un noto prodotto dolciario, che è in pochissimo tempo diventato virale totalizzando quasi **7 milioni di views**.



TARGET UOMO/DONNA  
**30/60 ANNI**



NOTA BENE  
**È UN'ICONA  
DEGLI ANNI '80**





# LE IENE

UN LOOK  
ICONICO

LA VERITÀ  
PIACE  
SEMPRE



**Dal 1997**, lo stile irriverente e l'abito con cravatta nera sono gli inconfondibili marchi di fabbrica del **programma più iconico della tv**.

Il nome del programma, omaggio all'omonimo film di Tarantino, allude alla determinazione con cui gli inviati "azzannano" i protagonisti delle loro inchieste senza accontentarsi di risposte di comodo.

La trasmissione, incentrata sui reportage realizzati dagli inviati, aveva inizialmente un piglio più scanzonato e provocatorio. Nel corso del tempo, anche grazie alle segnalazioni del fedelissimo pubblico, ha dato sempre più spazio a servizi di denuncia, che spesso sfociano nell'inchiesta. Oggi il nome **Iene** è diventato sinonimo di **verità televisiva**.



TARGET UOMO/DONNA  
**15/54 ANNI**



SHARE TV  
**OLTRE IL 10%**



SUI SOCIAL  
**OLTRE 8 MLN DI FOLLOWER**



NOTA BENE  
**È IL PROGRAMMA  
DI INCHIESTE  
PIÙ AMATO**



L'ARCA DI NOÈ

RISULTATI  
"BESTIALI"

FORMULA  
VINCENTE

**L'Arca di Noè** è un programma televisivo **dedicato agli animali** che ci fanno compagnia tutti i giorni. Curato dall'autorevole redazione del TG5 e seguito da oltre **2,3 milioni di telespettatori** a puntata, il programma insegna a conoscere tutte le potenzialità dei nostri animali domestici, tra curiosità, aneddoti e consigli degli esperti.

La formula del successo è tanto semplice quanto efficace: **reportage da tutto il mondo e tanti consigli**. Si viaggia da Roma alla Tanzania, dallo zoo di Londra a quello di Parigi, per capire quanto è importante il mondo animale e imparare ad amarlo sempre di più.



TARGET  
**FAMIGLIA**



SHARE TV  
**OLTRE IL 10%**



NOTA BENE  
**È LA RUBRICA PIÙ AMATA  
DEDICATA AGLI ANIMALI**







melaverde

AL CUORE  
DELL'ITALIA

UN  
SUCCESSO  
GENUINO

È il programma di mezzogiorno della domenica di **Canale 5**, dedicato ad ambiente e tradizioni. Pilastro del palinsesto Mediaset, **Melaverde** va alla **scoperta del nostro Paese**, tra luoghi, persone e natura. L'esperienza e il sorriso di **Hellen Hidding** e l'autorevolezza di **Vincenzo Venuto** sono il segreto vincente della trasmissione, premiata da ottimi ascolti.

Il gusto di raccontare antichi mestieri, la capacità di valorizzare **il fascino e la bontà** senza tempo della gastronomia regionale nostrana e la voglia di svelare curiosità e **storia di ricette tradizionali** sono gli ingredienti di **un successo** che continua senza sosta **da oltre 20 anni**.



TARGET UOMO/DONNA  
**30/54 ANNI**



SHARE TV  
**OLTRE IL 15%**



NOTA BENE  
**È UNO DEI PROGRAMMI  
PIÙ LONGEVI DELLA TV**





# Cotto e mangiato

IL GUSTO  
DI UN'IDEA

VINCENTE  
NON SOLO  
A TAVOLA

**Cotto e Mangiato** è la rubrica dedicata alla cucina in onda tutti i giorni su **Italia 1**.

Fin dall'esordio nel 2008 ha riscosso un incredibile successo grazie a un'idea semplice e geniale:

**ricette facili**, veloci ma di sicuro **effetto in tavola**.

E oggi a questo approccio si è aggiunta anche un'attenzione al **risparmio** e all'**evitare gli sprechi**.

Libri, magazine, accessori, piccoli elettrodomestici hanno usato Cotto e Mangiato per **ottenere grandi risultati di vendita**. I prodotti editoriali come libri, schede con ricette, calendari, dvd hanno venduto più di 2 milioni di pezzi, e i prodotti in licenza più di **3 milioni**.



TARGET DONNA  
**20/54 ANNI**



SHARE TV  
**OLTRE IL 15%**



SUI SOCIAL  
**MILIONI DI FOLLOWER**



NOTA BENE  
**È LA PRIMA  
RUBRICA QUOTIDIANA  
DI CUCINA**



# Pressing

SERIE A

RISULTATI  
DA  
CAMPIONE

UN VERO  
TOP TEAM

**Storico elemento di punta** dell'approfondimento calcistico targato Mediaset, **Pressing** ha esordito nell'autunno di **Italia '90**. Da 30 anni, quindi, simpatici conduttori e bellissime showgirl rendono questo programma un sinonimo di **grande calcio**, non solo **italiano** ma anche **internazionale** con l'edizione dedicata alla **Champions League**.

Condotto dalla competente giornalista **Giorgia Rossi**, Pressing è un classico **talk show** calcistico, in cui si commentano i gol e gli episodi della domenica calcistica con **interviste e analisi delle partite**, in compagnia di un gruppo di opinionisti in studio ad animare il dibattito.



SHARE TV

**CON PUNTE FINO AL 9%**



OGNI STAGIONE

**UN PIENO DI ASCOLTI**



NOTA BENE

**È IL BRAND SPORTIVO  
CON PIÙ STORIA  
IN CASA MEDIASET**



NOTA BENE

**TROVI TUTTO IL CALCIO  
DI SERIE A E LE SFIDE  
DI CHAMPIONS LEAGUE**



# ★ TIKI TAKA

IL CALCIO  
È IL NOSTRO  
GIOCO

LET'S  
TALK

## **Tiki Taka - Il calcio è il nostro gioco**

è una trasmissione televisiva di genere sportivo in onda in seconda serata dal 2013 su **Italia 1**. Da settembre 2020 al posto di Pierluigi Pardo condurrà il programma **Piero Chiambretti**. È curato dalla testata giornalistica Sport Mediaset e viene trasmesso al lunedì e in occasione dei turni infrasettimanali di **Serie A**. Il programma è un rotocalco che propone le immagini della giornata di Serie A appena conclusa e i match internazionali nella settimane di **coppe europee**.

La struttura è quella del **talk show**, con approfondimenti, memoria, reportage e interviste esclusive ai vari protagonisti del mondo del calcio. In studio si alternano grandi firme del **giornalismo italiano** e **calciatori** o **ex calciatori**, passando da uomini di spettacolo tifosi o **appassionati**.



TARGET UOMO  
**15+ ANNI**



SHARE TV  
**AL 6.7%**



AUDIENCE MEDIA GIORNALIERA  
**461.310 SPETTATORI  
PER ITALIA 1**





# DayDreamer

Le Ali del Sogno

L'AMORE  
VINCE  
SEMPRE

VOLA  
AL CUORE

Un attore affascinante, una moderna love-story, una metropoli cosmopolita e il miglior team produttivo sul mercato televisivo: ecco gli ingredienti di **DayDreamer - Le ali del sogno**, la romantic comedy più acclamata del momento. **La serie** è un frizzante concentrato di **romanticismo e leggerezza**, una favola 2.0 che ha fatto registrare **ascolti da capogiro** nella fascia pomeridiana di **Canale 5**. Le puntate vanno in onda tutti i giorni, dal lunedì al venerdì alle 14:45.

Ambientata a Istanbul, DayDreamer segue le vicende della giovane **Sanem**, aspirante scrittrice che approda in un'agenzia pubblicitaria. Qui conosce il bellissimo figlio del proprietario, il cui fascino non la lascia indifferente. Un giorno, complice il buio di un teatro, i due si baciano, ma senza capire l'identità l'una dell'altro. **Sarà la prima scintilla dell'amore?**



SHARE TV MEDIA  
**20,37%**



ASCOLTO MEDIO  
**2.500.000 SPETTATORI  
PER CANALE 5**





# freedom

OLTRE IL CONFINE

## FREEDOM OLTRE IL CONFINE

**Un viaggio alla ricerca della conoscenza**, animato dal desiderio costante di andare oltre per scoprire l'ignoto e farsi stupire dalle meraviglie della natura e della storia: questo è **"Freedom - Oltre il confine"**, la divulgazione scientifica targata Mediaset e firmata da **Roberto Giacobbo**. Diretto e pop: è l'inconfondibile stile di Roberto Giacobbo, un approccio fatto di presenza sul campo, incontri con i testimoni dei fatti, grandi personaggi e tante domande. Da questa edizione, inoltre, **due irresistibili novità**: la presenza di un **Mini-Truck radiocomandato**, che offre un nuovo punto di ripresa, e dell'**avatar Robbo**, un "doppio" di Roberto ricostruito digitalmente e con il quale il conduttore dialoga.

## COME AL CINEMA

Un'esperienza intensa, che non ha niente da invidiare al grande schermo. La trasmissione, infatti, **sperimenta un nuovo modello produttivo** ipertecnologico, che utilizza macchine da presa e lenti cinematografiche configurate per ottenere il massimo dei **dettagli in 4K** e la più ampia gamma di sfumature del reale possibili. Ogni scena di "Freedom" è ripresa con almeno **cinque telecamere diverse**, tutte in altissima definizione, ed **un drone**. Il segreto del successo di "Freedom" è di essere così ricco e coinvolgente da far sentire lo spettatore dentro il programma.

FREEDOM  
OLTRE IL CONFINE



TARGET PREVALENTE METE UOMO  
**15/35 ANNI**



SHARE  
**65,28%**



NOTA BENE  
**VENERDÌ ORE 21.25  
ITALIA 1**







L'ARCA DI NOÈ

Pressing  
SERIE A

LUPIN THE 3rd

melaverde

L'ARCA DI NOÈ

STRISCIA la notizia

AVANTI  
UN ALTRO!

STRISCIA la notizia

melaverde

mete.it

AVANTI  
UN ALTRO!

★  
TIKI TAKA

◀ Cotto e mangiato ▶

★  
TIKI TAKA

mete.it

◀ Cotto e mangiato ▶

CHI VUOL ESSERE  
MILIONARIO  
CHI VUOL ESSERE

Uomini  
e Donne

LE IENE

Uomini  
e Donne

CHI VUOL ESSERE  
MILIONARIO  
CHI VUOL ESSERE

Pressing  
SERIE A

LE IENE

UANI  
is only one

LUPIN THE 3rd

UANI  
is only one

Pressing  
SERIE A

LE