

LE IENE

UN LOOK
ICONICO

LA VERITÀ
PIACE
SEMPRE

Dal 1997, lo stile irriverente e l'abito con cravatta nera sono gli inconfondibili marchi di fabbrica del **programma più iconico della tv.**

Il nome del programma, omaggio all'omonimo film di Tarantino, allude alla determinazione con cui gli inviati "azzannano" i protagonisti delle loro inchieste senza accontentarsi di risposte di comodo.

La trasmissione, incentrata sui reportage realizzati dagli inviati, aveva inizialmente un piglio più scanzonato e provocatorio. Nel corso del tempo, anche grazie alle segnalazioni del fedelissimo pubblico, ha dato sempre più spazio a servizi di denuncia, che spesso sfociano nell'inchiesta. Oggi il nome **Iene** è diventato sinonimo di **verità televisiva.**



TARGET UOMO/DONNA
15/54 ANNI



SHARE TV
OLTRE IL 10%



SUI SOCIAL
OLTRE 8 MLN DI FOLLOWER



NOTA BENE
**È IL PROGRAMMA
DI INCHIESTE
PIÙ AMATO**

