

Cotto e mangiato

IL GUSTO
DI UN'IDEA

VINCENTE
NON SOLO
A TAVOLA

Cotto e Mangiato è la rubrica dedicata alla cucina in onda tutti i giorni su **Italia 1**.

Fin dall'esordio nel 2008 ha riscosso un incredibile successo grazie a un'idea semplice e geniale:

ricette facili, veloci ma di sicuro **effetto in tavola**.

E oggi a questo approccio si è aggiunta anche un'attenzione al **risparmio** e all'**evitare gli sprechi**.

Libri, magazine, accessori, piccoli elettrodomestici hanno usato Cotto e Mangiato per **ottenere grandi risultati di vendita**. I prodotti editoriali come libri, schede con ricette, calendari, dvd hanno venduto più di 2 milioni di pezzi, e i prodotti in licenza più di **3 milioni**.



TARGET DONNA
20/54 ANNI



SHARE TV
OLTRE IL 15%



SUI SOCIAL
MILIONI DI FOLLOWER



NOTA BENE
**È LA PRIMA
RUBRICA QUOTIDIANA
DI CUCINA**