MEDIASET
BRAND EXTENSION

VENERANDA FABBRICA DEL DUOMO DI MILANO

1387

MEDIASET
BRAND EXTENSION

# DUOMO MILANO

# *UN BRAND INTERNAZIONALE*

Il Duomo di Milano è un brand riconosciuto
a livello internazionale.
È un'icona senza tempo di storia e bellezza,
amata in tutto il mondo.
Ci sono voluti più di cinquecento anni
per edificare questo capolavoro,
che conserva opere dal valore inestimabile.

# *UN BRAND INTERNAZIONALE*

Il Duomo di Milano, secondo Tripadvisor, è tra i luoghi più amati al mondo, al quinto posto in Europa.
È la chiesa più grande d'Italia ed è in assoluto la chiesa in stile gotico più grande che esista.
È anche l'edificio che ospita il maggior numero di statue al mondo: oltre 3.400.
È tra i brand italiani più conosciuti al mondo.

# CULTURA E SPETTACOLO

Il Duomo non è solo storia, arte e spiritualità. È il luogo ideale per grandi manifestazioni culturali, d'arte, musica e moda.

# GRANDI EVENTI

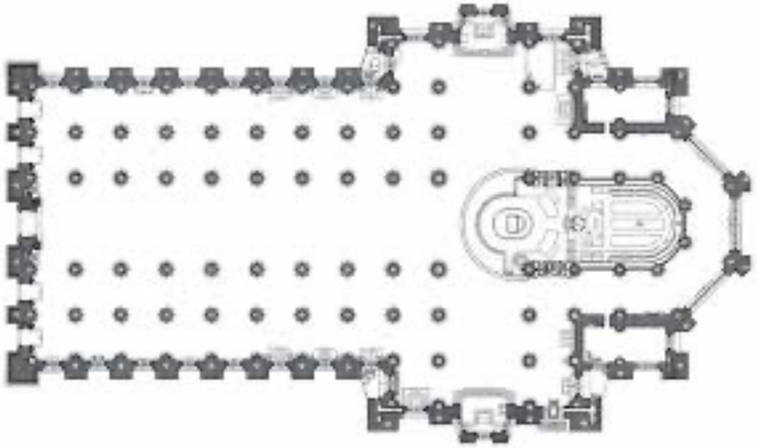
La domenica di Pasqua 2020, in pieno lockdown, il tenore Andrea Bocelli, stella mondiale della musica, si è esibito in diretta a livello globale.
Questo evento ha rappresentato un messaggio di speranza per l'Italia e per il mondo colpito dalla pandemia, e ha visto il Duomo (che ospita il più grande organo d'Italia, e uno tra i primi al mondo per numero di canne) protagonista di una giornata simbolica, in cui si rinnova la vita.

# *UNA GRANDE NOVITÀ*

La Veneranda Fabbrica del Duomo
ha deciso di condividere la forza
del suo prestigioso brand con le aziende
che intendono prendere parte a progetti
di business a sostegno dei restauri
della Cattedrale.

# *I LOGHI E LE RISORSE CREATIVE*

È prevista la possibilità di utilizzo dei loghi Ufficiali «Duomo di Milano» e «Veneranda Fabbrica del Duomo» nelle diverse declinazioni.
Si tratta di marchi registrati e riconosciuti a livello internazionale.
È a disposizione un ricchissimo patrimonio di immagini relative al Duomo e alla sua storia: una selezione di fotografie, progetti, disegni e documenti custoditi nel secolare Archivio della Cattedrale su cui è in corso un progetto di digitalizzazione.



# *EVENTI INCENTIVE E LOCATION UNICHE*

La Veneranda Fabbrica ospita, per le aziende che lo richiedono, eventi privati che consentono di accostarsi all'immenso patrimonio storico, artistico e culturale del Complesso Monumentale del Duomo di Milano in maniera esclusiva, oltre il normale orario di apertura.
Questi spazi affascinanti (Archivio e Chiesa di San Gottardo in Corte) rendono possibile organizzare riunioni, conferenze, ma anche concerti di piccole ensemble musicali e light cocktail (in Archivio).
Sono possibili visite guidate esclusive fuori dall'orario ordinario di apertura al pubblico di spazi del Complesso Monumentale del Duomo di Milano (Duomo, Terrazze, Museo e Archivio).

# PUNTI VENDITA: DUOMO SHOP

È Il punto vendita ufficiale del Duomo di Milano.
Si trova in una posizione centrale: il Duomo Shop è infatti all'interno della Biglietteria di Sala delle Colonne, nel cuore di Piazza del Duomo, accessibile liberamente sia prima che dopo la visita al Complesso Monumentale.
Questo ampio ambiente, adatto per la vendita e l'esposizione di merchandising e dei prodotti protagonisti del licensing dedicato al Duomo, garantisce una visibilità unica, grazie ai milioni di visitatori che transitano ogni anno.

# *PUNTI VENDITA: DUOMO E-SHOP*

www.duomoshop.com

E-commerce ufficiale del Duomo di Milano.
Accesso diretto dal sito ufficiale duomomilano.it.
Spedizioni attive in UE ed ExtraUE.
Servizio pay & collect attivo e gratuito.
Campagne promozionali dedicate.
Chatbot dedicato.
Customer care dedicato in lingua italiana e inglese.
Sezione dedicata ai clienti corporate.

DUOMO SHOP
CASSE / COUNTERS
SOUVENIR
DUOMO SHOP
DUOMO MILANO
OFFICIAL BRAND
I TUOI ACQUISTI SOSTENGONO IL DUOMO DI MILANO
YOUR PURCHASES SUPPORT DUOMO DI MILANO
GIFT
DUOMO SHOP

# *IL TARGET DI VISITATORI*

Il pubblico del Duomo è internazionale.
Il 74% di loro visita il Duomo per la prima volta.
È una clientela molto variegata per cultura, provenienza, necessità e tipologie di richieste.
Il pubblico è sempre diverso, di anno in anno e di stagione in stagione.

# *IL NUMERO DI BIGLIETTI VENDUTI 2019-21*

Il Complesso Monumentale del Duomo di Milano, nonostante la pandemia, resta tra i monumenti più visitati a Milano e in Italia. Nel 2019 sono stati registrati 2,8 milioni di visitatori e 5 milioni tra fedeli e turisti. Nel 2021 il trend è in significativa crescita: oltre 260 mila visitatori registrati solo nei mesi di luglio e agosto.

# *UNA NOBILE CAUSA*

La Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano è l'ente responsabile della Cattedrale, attivo fin dal 1387.
Scopo dell'Ente è quello di provvedere alla gestione, alla conservazione e al restauro del patrimonio del Duomo.
I ricavi generati dall'attività di licensing sosterranno gli incessanti lavori di restauro della Cattedrale.